

E-Mail-Marketing ... Teil 1

Set-Up einer erfolgreichen Marketing Strategie

high.one Marketing OG

Vorstellung

- ▶ Spezialisiert auf Online Marketing (Performance Marketing)
- ▶ Betreuung u.a. des Kundennewsletter der WIEN ENERGIE GmbH (mit ca. 150.000 Abonnenten)
- ▶ Weitere E-Mail Marketing Kunden: Cosmos, WIEN IT, Unternehmerweb, Ytong, Allevent uvm.

E-Mail Marketing

Die Stimmung ist gut

- ▶ 70% der Werbetreibenden sind der Meinung, dass die Bedeutung von E-Mail-Marketing weiter zunehmen wird
- ▶ E-Mail-Adresse ist die Kommunikationsadresse der Zukunft ... und der Gegenwart

E-Mail-Marketing

Nutzen & Vorteile

- ▶ Preisgünstig
- ▶ Blitzschnell und hochaktuell
- ▶ Rücklaufstark, interaktiv
- ▶ Perfekt messbar
- ▶ Hohe Automation möglich
- ▶ One-to-One Marketing (One to Community)
- ▶ Multimedial
- ▶ gute CO₂ Bilanz

E-Mail-Marketing

Varianten

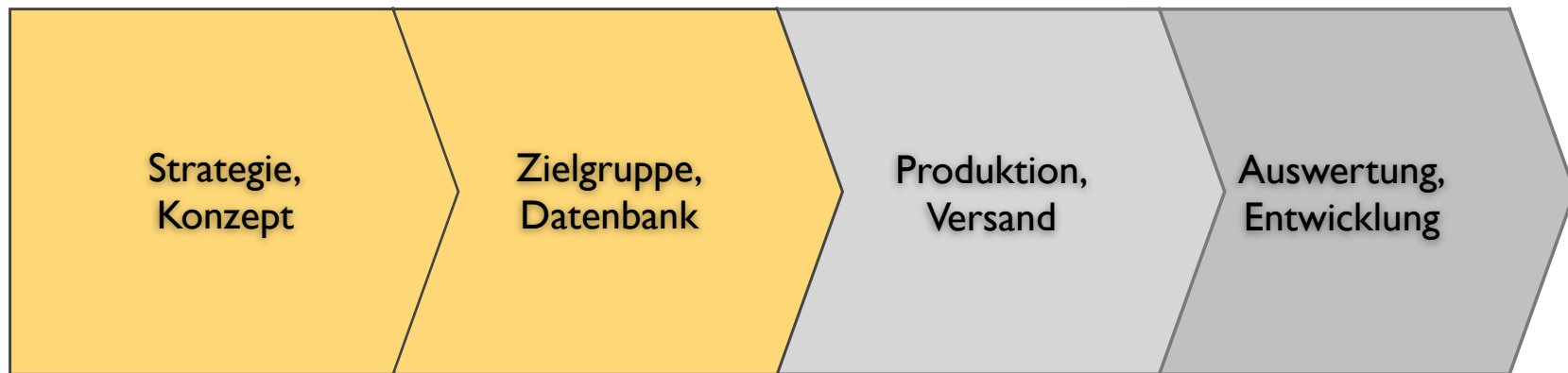
- ▶ **E-Mail Newsletter**
 - ▶ Der Klassiker
- ▶ **Ereignisgesteuerte E-Mailings**
 - ▶ Transaktions-, Bestätigungsmails
- ▶ **Regelgesteuerte E-Mailings**
 - ▶ Geburtstags-E-Mail, Erinnerungs-E-Mail (Vorsorgeuntersuchung, Prüfplankette ...)
- ▶ **Mehrstufige Kampagnen**
 - ▶ Abwicklung kompletter Kampagnen basierend auf Events
- ▶ **Kundendatenmanagement**
 - ▶ Generierung von Kundendaten und Vertiefung von Profildaten

Ziel & Strategie

- ▶ Information
- ▶ Umsätze generieren
- ▶ Anmeldungen
- ▶ Veranstaltungsmanagement
- ▶ Traffic auf der Website
- ▶ Kundenbindung
- ▶ Marktforschung
- ▶ Support



Prozesskette



Aufbau

E-Mail Marketing Verteiler

- ▶ **Eigene bestehende Kundendaten**
 - ▶ Permission (Genehmigung)
 - ▶ Import (manueller Import, Schnittstelle)
 - ▶ Datenabgleich (Verknüpfung mit CRM)

- ▶ **E-Mail Adressen mieten**
 - ▶ Überprüfung der Permission (Thema, Art der Einholung, Zeitpunkt)
 - ▶ Werben in einem anderen Newsletter (evtl. als Standalone)

Aufbau

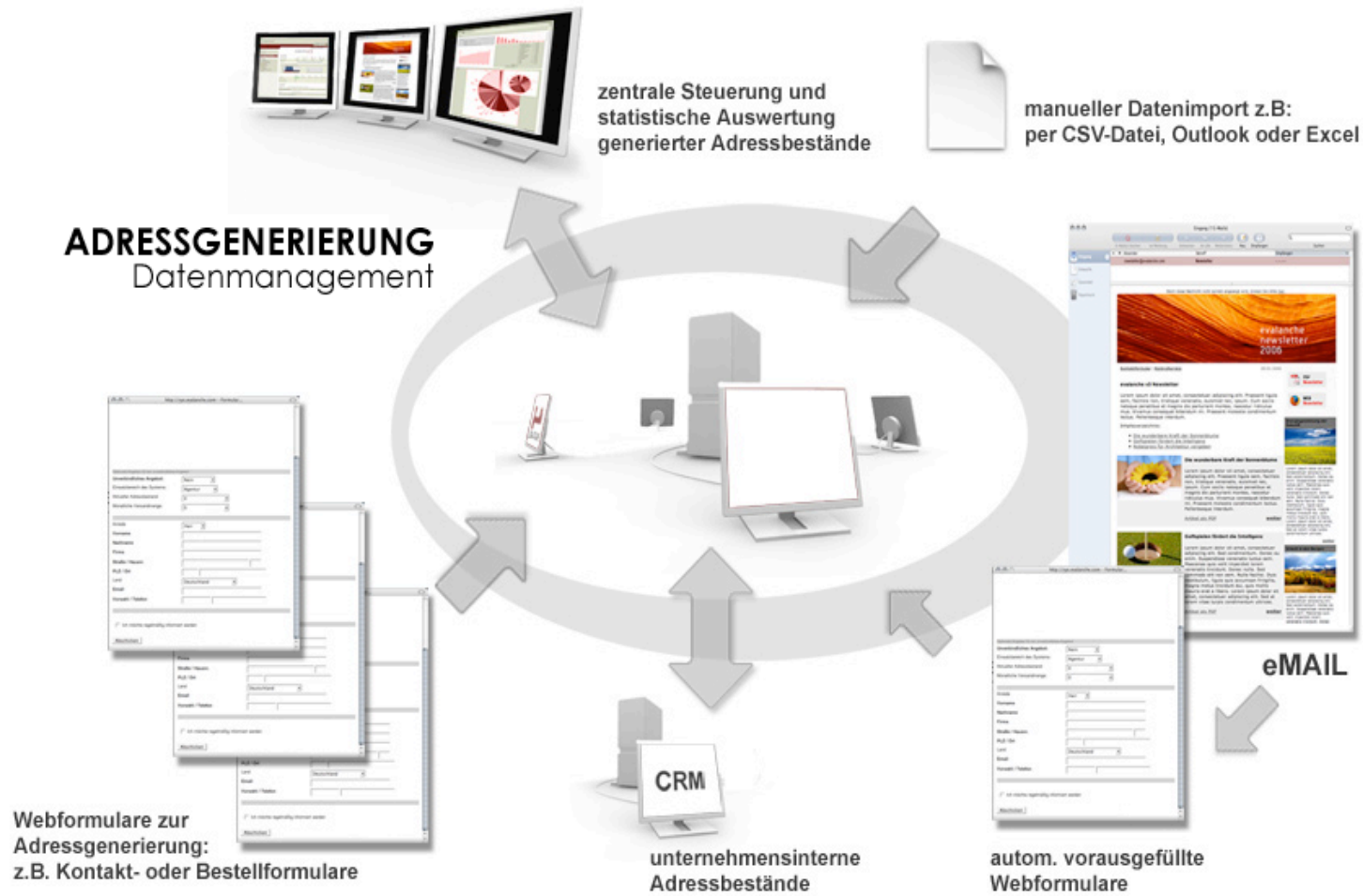
E-Mail Marketing Verteiler

▶ **Neue Adressen - Online**

- ▶ Anmeldung auf der eigenen Seite (Eintragungsverfahren)
- ▶ Anmeldemotivation: Zeitvorteile, Preisvorteile, Gewinnspiel, etc.
- ▶ Adressprofilierung (Detailliertere Daten wie Alter, Geschlecht, ..)

▶ **Neue Adressen - Offline**

- ▶ Aktionen am POS
- ▶ Direct-Mailings
- ▶ Messen
- ▶ Persönlicher Kontakt (Meetings, Netzwerktreffen, ...)
- ▶ Kundenbetreuer (Telefonate, persönliche Erhebung, ...)



Aufbau

Versandsoftware

- ▶ E-Mail Client (Outlook, Apple Mail, ..)
- ▶ Lokal installierte Versandsoftware
 - ▶ HTML Version
 - ▶ Statistik (Öffnungsraten, Klickraten)

Aufbau

Versandsoftware

- ▶ **Professionelle E-Mail Marketing Software (ASP bzw. SaaS)**
 - ▶ White gelistete Mailserverinfrastruktur (Verträge mit Service Providern)
 - ▶ Hohe Versandperformance
 - ▶ Bounce-Management (Automatische Klassifikation der Rückläufer-E-Mails)
 - ▶ Formulargeneratoren
 - ▶ RTR-Listenabgleich
 - ▶ E-Mail Clientvorschau
 - ▶ Multimedial (PDF, Audio, RSS)
 - ▶ Datensicherheit
 - ▶ Gestaltung von personalisierten Landingpages, Websites, PDFs
 - ▶ Automatische Archivierung (jederzeit online abrufbar)

Preise



HI'

SPAM



SPAM

Arten

- ▶ **Mail Service Provider**
 - ▶ Blockierung
 - ▶ Vorklassifizierung bei Verdacht (******SPAM****** *Nachricht*)

- ▶ **E-Mail Client des Users (Werbeordner/Junk Mail Ordner)**
 - ▶ User definiert die Regeln z.B.: alle außer: Adressen die im Adressbuch sind; alle Absender die in der Liste der vorherigen Empfänger sind; an meinen vollständigen Namen adressiert sind.

Workshop: Profilierung Kundendaten

Aufruf
E-Mail Marketing
Software

<http://www.highone.at/uw>

Anmeldung

Verfahren

- ▶ **OPT IN**
 - ▶ Einfache Bestätigung der Werbekontaktaufnahme (nur im Web)
- ▶ **Confirmed OPT IN**
 - ▶ Eintragung plus zusätzliches E-Mail an die eingetragene Adresse mit der Info
- ▶ **Double OPT IN**
 - ▶ Eintragung plus zusätzliches E-Mail an die eingetragene Adresse mit Bestätigungslink

Eintragungsverfahren



Anmeldung



Bestätigungsseite

„Opt In“



Info - Mailing
+ Bestätigungslink

„confirmed Opt In“



Eintragungsinformation

„double Opt In“

Live Demo Anmeldung

<http://www.highone.at/uw>

Anmeldung

Tipps

- ▶ Bestätigung der Anmeldung
- ▶ Personalisierung
- ▶ Wecken Sie Neugier
- ▶ Ansprechpartner, Impressum
- ▶ Attraktives Angebot
- ▶ Imagestärkung, positive Ersterfahrung, Kundenbindung

Newsletter

Versand

- ▶ **Versandrythmus**
 - ▶ abhängig vom Content
- ▶ **Versandzeitpunkt**
 - ▶ Beobachtung der Zugriffe auf der eigenen Website
 - ▶ b2b vs. b2c

Newsletter

Format & Gestaltung

- ▶ **Newsletterformat**
 - ▶ HTML, Text, RSS, PDF, Audio

- ▶ **Personalisierung**
 - ▶ Persönliche Ansprache, Betreffzeilen
 - ▶ Lieferung anderer persönlicher Daten

- ▶ **Individualisierung**
 - ▶ Inhaltssteuerung über Profilattribute in der Datenbank (Region, Alter, Geschlecht, Filmgenre, ...)



NEWSLETTER PERSONALISIERUNG UND INDIVIDUALISIERUNG

Visuelle
Individualisierung

Persönliche
Anrede

Inhaltliche
Individualisierung*

Interessensgebiet =
• Kosmetik und
• Architektur

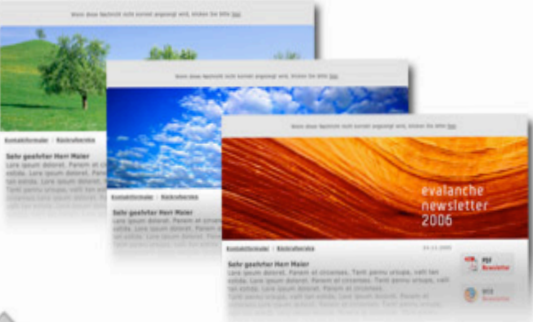
Newsletter-Vorlage

Kontaktdaten: **Redaktion** 01.11.2006

(persönliche Anrede)

- Die wunderbare Kraft der Sonnenblume
- Golfreisen fördern die Intelligenz
- Nobelpreis für Architektur vergeben

Newsletter-Vorlage



Kontaktdaten: **Redaktion** 28.11.2006

Sehr geehrte Frau Mustermann

- Die wunderbare Kraft der Sonnenblume
- Golfreisen fördern die Intelligenz
- Nobelpreis für Architektur vergeben

Die wunderbare Kraft der Sonnenblume

Artikel als PDF [weiter](#)

Nobelpreis für Architektur vergeben

Artikel als PDF [weiter](#)

* Individualisierung gilt auch für TEXT-Newsletter, PDF, Landingpages und RSS

Finaler Newsletter für Frau Mustermann

Kontaktdaten: **Redaktion** 28.11.2006

Sehr geehrte Frau Mustermann

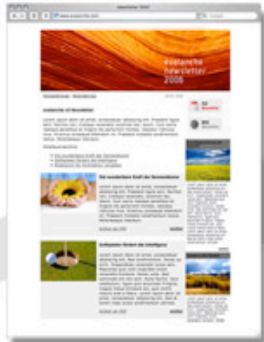
- Die wunderbare Kraft der Sonnenblume
- Golfreisen fördern die Intelligenz
- Nobelpreis für Architektur vergeben

Finaler Newsletter für Frau Mustermann



NEWSLETTER

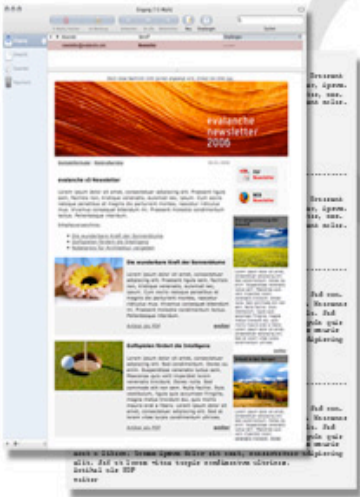
DYNAMISCHE MEDIEN GENERIERUNG



Newsletter als dynamische Webseite



Newsletter als druckoptimiertes PDF zum Download



Newsletter als HTML und TEXT eMail (Multipart)



Web-Landing-Pages für Newsletter Artikel



Newsletter-Artikel als druckoptimiertes PDF zum Download



Newsletter-Artikel als RSS-Feed

Newsletter

Gestaltung

- ▶ **Gestaltungstipps**
 - ▶ Corporate Design: Zusammenspiel von Website, Landingpage und Newsletter
 - ▶ Wichtigkeit des „Above the fold“ Feld (Teil erreichbar ohne scrollen)
 - ▶ Gute Schriftgröße und nur ein Fonttyp
 - ▶ einfacher HTML Code
 - ▶ geringe Dateigröße
 - ▶ Preview Test (ohne Grafiken)

Zielgruppen

Kontakt

high.one Marketing OG

Schottenfeldgasse 63/Top 2
1070 Wien
www.highone.at

Ihre persönlichen Ansprechpartner:

Dipl. Ing. Jürgen Vogl
+43 664 394 22 93
juergen.vogl@highone.at

Peter Klupal
+43 664 14 14 909
peter.klupal@highone.at